

Algemene voorwaarden Adverteerders

Mobleap Mobile Advertising

HOOFDSTUK 1: ALGEMENE BEPALINGEN

De in dit hoofdstuk "Algemene bepalingen" vermelde bepalingen zijn van toepassing op alle gebruikers die met Mobleap Mobile Advertising een overeenkomst aangaan.

Artikel 1. Definities

- 1.1. In deze algemene voorwaarden worden de hierna volgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:
- a. Mobleap Mobile Advertising: de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, F&GH Advies B.V., handelend onder de naam Mobleap Mobile Advertising, statutair gevestigd te Hoofddorp en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 34068108;
 - b. gebruiker: de wederpartij die met Mobleap Mobile Advertising een overeenkomst aangaat. De wederpartij kan een adverteerder, publisher of advertentienetwerkbeheerder zijn;
 - c. overeenkomst: de overeenkomst tussen Mobleap Mobile Advertising en de gebruiker;
 - d. publisher: de eigenaar van een publisher applicatie die advertentieruimte op zijn publisher applicatie aanbiedt;
 - e. publisher applicatie: de mobiele website of mobiele applicatie (app) die wordt beheerd door een publisher voor een telefoon, tablet of ander apparaat dat verbonden is met mobiel internet;
 - f. adverteerder: de gebruiker die een advertentie van zichzelf of in opdracht van zijn klanten op een publisher applicatie plaatst of wenst te plaatsen of door Mobleap Mobile Advertising laat plaatsen;
 - g. advertentienetwerkbeheerder: de gebruiker die een advertentienetwerk beheert en die de advertentieruimtes van zijn klanten aan Mobleap Mobile Advertising ter beschikking stelt;
 - h. dienst: de dienst die Mobleap Mobile Advertising in het kader van de overeenkomst aan de gebruiker levert. Een omschrijving van de diensten die Mobleap Mobile Advertising levert staat duidelijk op de website vermeld;
 - i. eindgebruiker: de mobiele internet gebruiker die de publisher applicatie bezoekt of gebruikt;
 - j. advertentie: de advertentie in de vorm van tekst, bewegende beelden, animatie, foto, video of een banner van een adverteerder die is bedoeld voor op een publisher applicatie;
 - k. advertentienetwerk: het advertentienetwerk van de advertentienetwerkbeheerder;
 - l. website: de website www.mobleap.nl, die door Mobleap Mobile Advertising wordt beheerd;
 - m. click: een klik door een eindgebruiker op de advertentie die is geplaatst op de publisher applicatie;
 - n. CPC: de kosten die per click betaald dienen te worden;
 - o. CPD: de kosten die per download betaald dienen te worden;
 - p. CPM: de kosten per 1000 weergaves die betaald dienen te worden;
 - q. weergave: de weergave van de advertentie op de publisher applicatie zodat de advertentie zichtbaar is voor de eindgebruiker.

Artikel 2. Algemeen

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere overeenkomst tussen de gebruiker en Mobleap Mobile Advertising.
- 2.2. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Mobleap Mobile Advertising voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.
- 2.3. Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk of elektronisch zijn overeengekomen.

- 2.4. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de gebruiker wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.5. Indien een of meerdere van de bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. Mobleap Mobile Advertising en de gebruiker zullen dan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht worden genomen.
- 2.6. Van toepassing is steeds de versie van de algemene voorwaarden zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst, tenzij de gebruiker na het sluiten van de overeenkomst de gelding van een herziene versie van de algemene voorwaarden heeft aanvaard.

Artikel 3. Verantwoordelijkheid voor links op de website

- 3.1. De website kan links bevatten naar andere websites die niet door Mobleap Mobile Advertising worden beheerd. Mobleap Mobile Advertising kan geen permanente controle uitoefenen op die andere websites, noch enige verantwoordelijkheid aanvaarden inzake de inhoud ervan. Mobleap Mobile Advertising kan voor deze inhoud niet aansprakelijk worden gesteld.

Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst

- 4.1. De overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de gebruiker van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
- 4.2. De overeenkomst kan schriftelijk (offline) of digitaal (online) tot stand komen. Indien de gebruiker het aanbod van Mobleap Mobile Advertising via het invullen van het online registratieformulier aanvaardt, dan stuurt Mobleap Mobile Advertising onverwijld na ontvangst van de aanmelding de gebruiker een bevestiging via de e-mail. Zolang de gebruiker deze bevestigingse-mail niet heeft ontvangen, kan de gebruiker de overeenkomst ontbinden.
- 4.3. Mobleap Mobile Advertising behoudt zich het recht voor om aanmeldingen zonder opgave van redenen te weigeren.

Artikel 5. Uitvoering van de overeenkomst

- 5.1. Na totstandkoming van de overeenkomst maakt Mobleap Mobile Advertising voor de gebruiker een account aan op de website, tenzij anders is overeengekomen. Via zijn account kan de gebruiker gebruik maken van de diensten van Mobleap Mobile Advertising.
- 5.2. Mobleap Mobile Advertising plaatst advertenties van de adverteerder op publisher applicaties.
- 5.3. Mobleap Mobile Advertising zal zich inspannen om de overeenkomst op een zorgvuldige wijze uit te voeren, in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap.
- 5.4. Mobleap Mobile Advertising heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- 5.5. Mobleap Mobile Advertising is gerechtigd om ten behoeve van onderhoud, het oplossen van een storing en/of updates de dienst tijdelijk buiten gebruik te stellen.
- 5.6. Mobleap Mobile Advertising garandeert niet dat de dienst zonder onderbrekingen of fouten zal werken of dat alle fouten zullen worden verbeterd.
- 5.7. De gebruiker erkent dat Mobleap Mobile Advertising het recht heeft de toegang tot de dienst te blokkeren indien de gebruiker of andere gebruikers of derden misbruik maken van de dienst, er sprake is van andere onregelmatigheden of van technische storingen, ongeacht de oorzaak daarvan.

Artikel 6. Verplichtingen van de gebruiker

- 6.1. Alle gegevens die de gebruiker bij het tot stand komen van de overeenkomst en gedurende de overeenkomst aan Mobleap Mobile Advertising verstrekt dienen juist en volledig te zijn.
- 6.2. De gebruiker vrijwaart Mobleap Mobile Advertising voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan de gebruiker toerekenbaar is.
- 6.3. De gebruiker is gehouden Mobleap Mobile Advertising onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn. Indien de (bedrijfs)gegevens van de gebruiker wijzigen, dan dient de gebruiker Mobleap Mobile Advertising daarvan onverwijld in kennis te stellen.

- 6.4. De gebruiker dient zijn inloggegevens waarmee hij op de website kan inloggen geheim te houden.
- 6.5. De gebruiker draagt zorg voor het goed functioneren van zijn apparatuur dan wel voor overige technische voorzieningen welke gebruikt dienen te worden voor het benaderen en gebruiken van de dienst.
- 6.6. Het is de gebruiker niet toegestaan om de diensten te gebruiken in strijd met het bepaalde in de overeenkomst, deze algemene voorwaarden, de relevante en toepasselijke wettelijke bepalingen, overige overheidsregels, goede zeden, openbare orde en gedragscodes.
- 6.7. Indien de gebruiker niet voldoet aan zijn verplichtingen jegens Mobleap Mobile Advertising, dan is Mobleap Mobile Advertising gerechtigd het account van de gebruiker te blokkeren. De gebruiker wordt hiervan schriftelijk of via de e-mail op de hoogte gesteld.
- 6.8. De gebruiker zijnde een natuurlijke persoon verklaart handelsbevoegd te zijn. Indien de gebruiker namens een rechtspersoon handelt, dan verklaart de gebruiker bevoegd te zijn de rechtspersoon te vertegenwoordigen en bevoegd is te zijn de overeenkomst namens de rechtspersoon aan te gaan.

Artikel 7. Oneigenlijk gebruik van de website

- 7.1. Het is de gebruiker niet toegestaan de website en/of de diensten die daarop worden aangeboden op een dergelijke wijze te gebruiken dat daardoor de juiste werking van de website en/of de dienst en computersystemen van Mobleap Mobile Advertising of derden wordt aangetast dan wel dat daardoor andere gebruikers van de website worden gehinderd respectievelijk belemmerd.

Artikel 8. Internet

- 8.1. De gebruiker is zich ervan bewust dat het internet niet altijd een geheel betrouwbare voorziening is voor de overbrenging van informatie en dat op willekeurige momenten door een internetstoring de website niet of niet geheel beschikbaar is.

Artikel 9. Ontbinding en opschorting

- 9.1. Mobleap Mobile Advertising is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden:
 - a. indien de gebruiker zijn verplichtingen jegens Mobleap Mobile Advertising niet nakomt;
 - b. indien aan de gebruiker surseance van betaling is verleend;
 - c. indien de gebruiker in staat van faillissement verkeert;
 - d. ten aanzien van de gebruiker een wettelijke schuldsaneringsregeling van toepassing wordt verklaard;
 - e. indien de gebruiker de dienst misbruikt of fraude pleegt.

Artikel 10. Overmacht

- 10.1. Mobleap Mobile Advertising is niet gehouden tot het nakomen van een of meer verplichtingen onder de overeenkomst indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan: een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers; het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software, (mobiele) internet- of telefoonverbindingen en/of online diensten van derden, zoals advertentienetwerken, welke noodzakelijk zijn voor het leveren van de diensten; het opheffen van een publisher applicatie, alsmede iedere andere situatie waarop Mobleap Mobile Advertising geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht is Mobleap Mobile Advertising niet gehouden enige door de gebruiker als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

Artikel 11. Aansprakelijkheid en verjaring

- 11.1. Mobleap Mobile Advertising kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van:
 - a. een gebeurtenis, die in feite buiten haar macht ligt en aldus niet aan haar doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 10;
 - b. enige daad of nalatigheid van de gebruiker, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de gebruiker te werk zijn gesteld.
- 11.2.

- 11.3. Mobleap Mobile Advertising is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat Mobleap Mobile Advertising is uitgegaan van door de gebruiker verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
- 11.4. Mobleap Mobile Advertising streeft ernaar de diensten op de website 7 dagen per week en 24 uur per dag toegankelijk te houden, maar kan de toegang onderbreken, onder meer voor onderhoudswerken, updating en/of om enig andere technische reden.
- 11.5. Mobleap Mobile Advertising is niet aansprakelijk voor de schade die de gebruiker heeft geleden ten gevolge van de onderbrekingen verwoord in lid 3 van dit artikel.
- 11.6. Mobleap Mobile Advertising kan nooit garanderen dat de gegevens op de website correct zijn. Mobleap Mobile Advertising zal er alles aan doen om de juistheid van deze gegevens zo consistent mogelijk te houden. Invloeden van buitenaf door bijvoorbeeld hackers is altijd mogelijk en kan leiden tot verstoorde gegevens. Mobleap Mobile Advertising is niet aansprakelijk voor deze verstoorde gegevens.
- 11.7. Mobleap Mobile Advertising kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor het verlies van door de gebruiker toegepaste gebruikersnaam en wachtwoord. Mobleap Mobile Advertising kan er dan ook niet verantwoordelijk voor worden gesteld indien ongeautoriseerde derden gebruik maken van deze inlogcodes van de gebruiker.
- 11.8. Indien de gebruiker of een derde wijzigingen aanbrengt in de door Mobleap Mobile Advertising geleverde dienst, sluit Mobleap Mobile Advertising iedere aansprakelijkheid uit ten aanzien van de geschiktheid, werking en eventuele (gevolg)schade.
- 11.9. In geen geval is Mobleap Mobile Advertising aansprakelijk voor schade, die is ontstaan of veroorzaakt doordat de dienst wordt gebruikt voor een ander doel dan waarvoor het ter beschikking is gesteld.
- 11.10. Voor de diensten is Mobleap Mobile Advertising afhankelijk van diensten of (advertentie)netwerken van derde partijen. Mobleap Mobile Advertising is niet aansprakelijk voor schade van welke aard of uit welke hoofde ook, veroorzaakt door diensten of (advertentie)netwerken van derde partijen, waaronder begrepen storingsen in de (advertentie)netwerken of infrastructuur van derde partijen.
- 11.11. Mobleap Mobile Advertising is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- 11.12. Indien Mobleap Mobile Advertising aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Mobleap Mobile Advertising beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van Mobleap Mobile Advertising gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, is de aansprakelijkheid van Mobleap Mobile Advertising beperkt tot het factuurbedrag, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
- 11.13. De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Mobleap Mobile Advertising of haar ondergeschikten.
- 11.14. Vorderingsrechten en andere bevoegdheden van de gebruiker uit welke hoofde ook jegens Mobleap Mobile Advertising vervallen in ieder geval na het verstrijken van 1 jaar vanaf het moment waarop zich een feit voordoet dat de gebruiker deze rechten en/of bevoegdheden jegens Mobleap Mobile Advertising kan aanwenden.

Artikel 12. Geheimhouding

- 12.1. Mobleap Mobile Advertising en de gebruiker zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt is.

Artikel 13. Contact

- 13.1. Vragen en/of klachten kunnen gemeld worden bij:
Mobleap Mobile Advertising
Hoofdweg 684
2132 BT Hoofddorp
Tel: +31(0)20 20 44 504
e-mail: sales@mobleap.com

Artikel 14. Intellectuele eigendomsrechten

- 14.1. Alle rechten van intellectuele eigendom alsmede soortgelijke rechten tot bescherming van informatie met betrekking tot de dienst en met betrekking tot de terbeschikkinggestelde website komen uitsluitend toe aan Mobleap Mobile Advertising of aan haar licentiegever.
- 14.2. Zonder voorafgaande schriftelijke of elektronische toestemming van Mobleap Mobile Advertising, is het niet toegestaan informatie, teksten, logo's, merken, handelsnamen, links en afbeeldingen welke staan op de website te kopiëren, door te sturen, te verspreiden, te reproduceren of te publiceren.

Artikel 15. Overgang van rechten en verplichtingen

- 15.1. Rechten en verplichtingen van de gebruiker, voortvloeiende uit de tussen partijen gesloten overeenkomst, kunnen niet aan derden worden overgedragen, tenzij Mobleap Mobile Advertising daarvoor schriftelijk toestemming heeft verleend.

Artikel 16. Beveiliging en internet

- 16.1. Mobleap Mobile Advertising zal passende beveiligingsmaatregelen nemen om de website te beschermen tegen de risico's van onbevoegde toegang tot of wijziging, vernietiging of verlies van de door de gebruiker via de website ingevoerde gegevens, maar Mobleap Mobile Advertising kan ter zake geen garantie geven.

Artikel 17. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 17.1. Op elke overeenkomst tussen Mobleap Mobile Advertising en de gebruiker is Nederlands recht van toepassing.
- 17.2. Alle geschillen ter zake van overeenkomsten tussen de gebruiker en Mobleap Mobile Advertising worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Mobleap Mobile Advertising gevestigd is.

HOOFDSTUK 2: ADVERTEERDERS

De in dit hoofdstuk "Adverteerders" vermelde bepalingen zijn, naast de algemene bepalingen van deze algemene voorwaarden, van toepassing op de overeenkomsten tussen de adverteerders en Mobleap Mobile Advertising.

Artikel 18. Aanbiedingen en offertes

- 18.1. De aanbiedingen en offertes van Mobleap Mobile Advertising zijn vrijblijvend, tenzij anders is aangegeven.
- 18.2. Mobleap Mobile Advertising is niet gebonden aan aanbiedingen, offertes en overige publicaties waarin kennelijke verschrijvingen of telfouten voorkomen.
- 18.3. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.

Artikel 19. Prijzen

- 19.1. Alle op de website en/of in de overeenkomst vermelde prijzen en/of tarieven zijn exclusief btw. De kosten voor het gebruiken van de dienst zijn gebaseerd op CPC, CPD en/of CPM, afhankelijk van de dienst die de adverteerder afneemt.
- 19.2. Indien Mobleap Mobile Advertising in opdracht van de adverteerder nog andere diensten levert, naast het ter beschikking stellen van advertentieruimte, zoals het ontwikkelen van een banner of een applicatie, dan wordt voor deze werkzaamheden een vaste prijs overeengekomen.

Artikel 20. Verplichtingen van de adverteerder

- 20.1. De adverteerder draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Mobleap Mobile Advertising aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de adverteerder redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst tijdig, en in ieder geval 7 dagen voor de aanvangsdatum van de advertentiecampagne, beschikbaar zijn.
- 20.2. Het is de adverteerder niet toegestaan direct, zonder tussenkomst van Mobleap Mobile Advertising, contact op te nemen met publishers of met advertentienetwerkbeheerders die zich bij Mobleap Mobile Advertising hebben aangemeld of met deze publishers of advertentienetwerkbeheerders direct een overeenkomst aan te gaan.
- 20.3. Indien de adverteerder de advertenties in opdracht van haar klanten aan Mobleap Mobile Advertising aanbiedt, dan dient de adverteerder de identiteit van zijn klanten aan Mobleap Mobile Advertising bekend te maken.

Artikel 21. Advertentie

- 21.1. De adverteerder dient de advertentie die hij geplaatst wenst te hebben op de publishers applicatie via de website up te loaden. Het is mogelijk dat de advertentie in de vorm van een banner extern wordt gehost.
- 21.2. Het bestand met de advertentie dient te voldoen aan de door Mobleap Mobile Advertising opgegeven technische specificaties. Deze technische specificaties worden na de totstandkoming van de overeenkomst schriftelijk of via de e-mail aan de adverteerder kenbaar gemaakt. Indien het bestand niet aan die specificaties voldoet, dan wordt de adverteerder daarvan via de e-mail door Mobleap Mobile Advertising op de hoogte gesteld. Het bestand dient in ieder geval vrij te zijn van virussen of bugs. Indien het bestand niet voldoet aan de eisen die Mobleap Mobile Advertising daaraan stelt, dan is de adverteerder aansprakelijk voor alle schade die Mobleap Mobile Advertising daardoor lijdt.
- 21.3. De advertentie wordt op publisher applicaties geplaatst nadat Mobleap Mobile Advertising de advertentie van de adverteerder heeft goedgekeurd. Indien de advertentie wordt afgekeurd, dan wordt de adverteerder daarvan via de e-mail op de hoogte gesteld. Mobleap Mobile Advertising zal de reden van de afkeuring aan de adverteerder mededelen.
- 21.4. Mobleap Mobile Advertising bepaalt op welke publisher applicaties de advertentie wordt geplaatst, tenzij de adverteerder via zijn account zelf een of meerdere publisher applicaties heeft geselecteerd waarop hij zijn advertentie geplaatst wenst te hebben.
- 21.5. Mobleap Mobile Advertising garandeert uitdrukkelijk niet dat door het plaatsen van een advertentie de omzet van de adverteerder wordt verhoogd.
- 21.6. Het resultaat van de advertentie op de publisher applicaties van een publisher is afhankelijk van de kwaliteit van het door de adverteerder aangeleverde (beeld)materiaal. Kleurafwijkingen en/of een onscherpe afbeelding in de advertentie die aantoonbaar te wijten zijn aan het door de adverteerder geleverde (beeld)materiaal, geven de adverteerder niet het recht om de overeenkomst te ontbinden of op enige vorm van compensatie.
- 21.7. De adverteerder is zelf verantwoordelijk voor de inhoud van de advertentie.
- 21.8. De adverteerder is zelf verantwoordelijk voor het weergeven van afbeeldingen en tekst waarvan de rechten bij derden liggen.
- 21.9. De advertentie dient niet in strijd met de wet of andere overheidsvoorschriften te zijn.
- 21.10. De adverteerder is gehouden het in de advertentie aangeboden product of dienst naar waarheid te omschrijven. Mobleap Mobile Advertising heeft het recht misleidende advertenties te verwijderen.
- 21.11. Het is niet toegestaan een product of dienst via de website aan te bieden dat verboden is in Nederland of waarvan het aanbieden, verkopen of verhuren daarvan in strijd met de wet is.
- 21.12. Het is de adverteerder niet toegestaan een advertentie aan te bieden en/of een link op te nemen in de advertentie die verwijst naar een website waarvan de inhoud:
 - a. de rechten van derden schenden, waaronder uitdrukkelijk dient te worden verstaan de intellectuele eigendomsrechten van derden;
 - b. ethisch onverantwoord is, waaronder in elk geval maar niet uitsluitend dient te worden verstaan materiaal dat de eerbaarheid van minderjarigen aantast of een aantasting inhoudt van het recht op privéleven en/of de menselijke waardigheid alsmede materiaal dat aanzet tot discriminatie of geweld;
 - c. als pornografisch kan worden aangemerkt.

- 21.13. Het is Mobleap Mobile Advertising toegestaan nadere (technische) eisen te stellen aan de advertentie. Deze eisen worden via de e-mail aan de adverteerder kenbaar gemaakt of duidelijk op de website vermeld.
- 21.14. Indien de advertentie niet voldoet aan de eisen die Mobleap Mobile Advertising daaraan stelt, dan is Mobleap Mobile Advertising gerechtigd de advertentie zonder nadere aankondiging te verwijderen. De adverteerder wordt hiervan via de e-mail op de hoogte gesteld.

Artikel 22. Advertentiebudget en beëindigen van een advertentiecampagne

- 22.1. Indien de adverteerder zelf zijn account beheert, dan kan hij via zijn account zijn advertentiebudget bepalen. Het advertentiebudget is het bedrag waarvoor de adverteerder voor een bepaalde advertentie bij Mobleap Mobile Advertising advertentieruimtes inkoop.
- 22.2. De adverteerder, die zelf zijn account beheert, heeft te allen tijde de mogelijkheid om een advertentiecampagne te beëindigen. Het bedrag van het advertentiebudget dat nog niet verbruikt is, wordt niet gerestitueerd.
- 22.3. Indien Mobleap Mobile Advertising het account voor de adverteerder beheert, dan komen partijen een vast mediabudget overeen. Het is niet mogelijk de overeenkomst en/of de advertentiecampagne te beëindigen voordat het gehele mediabudget verbruikt is.

Artikel 23. Betaling

- 23.1. De resultaten van de advertentie worden bijgehouden door de door Mobleap Mobile Advertising ontwikkelde online rapportage tool, de reports. Facturatie voor de beschikbaarstelling van advertentieruimte(s) geschiedt op basis van deze reports.
- 23.2. Betaling geschiedt middels paypal, credit card of op rekening.
- 23.3. Indien de betaling op rekening geschiedt, dan dient de adverteerder de van Mobleap Mobile Advertising ontvangen facturen te betalen binnen 14 dagen na de factuurdatum.
- 23.4. Indien het mediabudget van de adverteerder die niet zelf zijn account beheert, hoger is dan € 5.000,- excl. btw, dan wordt 25% van het mediabudget vooraf gefactureerd.
- 23.5. Bij overschrijding van de betalingstermijn, is de adverteerder vanaf de datum waarop de verschuldigde som opeisbaar is geworden tot aan het tijdstip van betaling de wettelijke handelsrente, conform artikel 6:119a BW, verschuldigd. Daarnaast komen alle kosten van invordering, nadat de adverteerder in verzuim is, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, ten laste van de adverteerder. De buitengerechtelijke incassokosten worden vastgesteld op 15% van het bedrag van de hoofdsom van de vordering met een minimum van € 100,-.
- 23.6. Indien de adverteerder geen gehoor heeft gegeven aan een gestuurde herinnering, dan heeft Mobleap Mobile Advertising het recht het account van de adverteerder te blokkeren, zodat de adverteerder geen gebruik meer kan maken van de dienst.
- 23.7. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de adverteerder zijn de vorderingen van Mobleap Mobile Advertising op de adverteerder onmiddellijk opeisbaar.

Artikel 24. Aansprakelijkheid

- 24.1. De publisher applicatie kan onderbroken worden onder meer voor onderhoudswerken, updating en/of om enig andere technische reden. Mobleap Mobile Advertising is niet aansprakelijk voor de schade die de adverteerder heeft geleden ten gevolge van dergelijke onderbrekingen.
- 24.2. Mobleap Mobile Advertising kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud en/of de werking van publisher applicaties.

Artikel 25. Intellectuele eigendomsrechten

- 25.1. Door het geven van een opdracht tot openbaarmaking of verveelvoudiging van door de Auteurswet of enige andere wettelijke regeling op het gebied van intellectuele eigendom beschermde objecten, die door of namens de adverteerder zelf ter beschikking gesteld zijn, verklaart de adverteerder dat geen inbreuk wordt gemaakt op wettelijke voorschriften en op beschermde rechten van derden en vrijwaart hij Mobleap Mobile Advertising voor de aanspraken ter zake van derden c.q. voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, uit de openbaarmaking of verveelvoudiging voortvloeiende. De adverteerder verklaart volledig rechthebbende te zijn op de auteursrechten die berusten op de advertentie of op andere materialen, documenten, afbeeldingen e.d. die hij aan Mobleap Mobile

Advertising in het kader van de overeenkomst heeft verstrekt. Is de adverteerder niet de rechthebbende, dan dient hij Mobleap Mobile Advertising daarvan zo spoedig mogelijk in kennis te stellen.

- 25.2. Door het uploaden via de website of op andere wijze verstrekken van een advertentie aan Mobleap Mobile Advertising verleent de adverteerder aan Mobleap Mobile Advertising het recht de advertentie te gebruiken en te plaatsen op publisher applicaties.
- 25.3. Mobleap Mobile Advertising heeft het recht de naam, het logo, de advertenties (banners), de link naar de website van de adverteerder en het voor de adverteerder uitgevoerde werk te gebruiken voor haar promotie, bijvoorbeeld door het plaatsen van deze gegevens op haar website.

Artikel 26. Annulering

- 26.1. De aanvangsdatum van de advertentiecampaagne wordt in de overeenkomst opgenomen of kan de adverteerder zelf via zijn account bepalen. De adverteerder kan een advertentiecampaagne tot 6 dagen voor de aanvangsdatum van de advertentiecampaagne kosteloos annuleren. Indien de adverteerder 5 dagen of korter voor de aanvangsdatum de advertentiecampaagne annuleert, dan wordt 50% van het advertentiebudget of van het mediabudget als annuleringskosten aan de adverteerder in rekening gebracht.
- 26.2. Indien de adverteerder de opdracht tot het uitvoeren van maatwerk werkzaamheden, zoals het ontwikkelen van een banner of een applicatie, annuleert, dan wordt het gehele overeengekomen bedrag voor het uitvoeren van deze werkzaamheden aan de adverteerder in rekening gebracht.