

Algemene voorwaarden Publishers

Mobleap Mobile Advertising

HOOFDSTUK 1: ALGEMENE BEPALINGEN

De in dit hoofdstuk "Algemene bepalingen" vermelde bepalingen zijn van toepassing op alle gebruikers die met Mobleap Mobile Advertising een overeenkomst aangaan.

Artikel 1. Definities

- 1.1. In deze algemene voorwaarden worden de hierna volgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:
- a. Mobleap Mobile Advertising: de besloten vennootschap met beperkte aansprakelijkheid, F&GH Advies B.V., handelend onder de naam Mobleap Mobile Advertising, statutair gevestigd te Hoofddorp en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder dossiernummer 34068108;
 - b. gebruiker: de wederpartij die met Mobleap Mobile Advertising een overeenkomst aangaat. De wederpartij kan een adverteerder, publisher of advertentienetwerkbeheerder zijn;
 - c. overeenkomst: de overeenkomst tussen Mobleap Mobile Advertising en de gebruiker;
 - d. publisher: de eigenaar van een publisher applicatie die advertentieruimte op zijn publisher applicatie aanbiedt;
 - e. publisher applicatie: de mobiele website of mobiele applicatie (app) die wordt beheerd door een publisher voor een telefoon, tablet of ander apparaat dat verbonden is met mobiel internet;
 - f. adverteerder: de gebruiker die een advertentie van zichzelf of in opdracht van zijn klanten op een publisher applicatie plaatst of wenst te plaatsen of door Mobleap Mobile Advertising laat plaatsen;
 - g. advertentienetwerkbeheerder: de gebruiker die een advertentienetwerk beheert en die de advertentieruimtes van zijn klanten aan Mobleap Mobile Advertising ter beschikking stelt;
 - h. dienst: de dienst die Mobleap Mobile Advertising in het kader van de overeenkomst aan de gebruiker levert. Een omschrijving van de diensten die Mobleap Mobile Advertising levert staat duidelijk op de website vermeld;
 - i. eindgebruiker: de mobiele internet gebruiker die de publisher applicatie bezoekt of gebruikt;
 - j. advertentie: de advertentie in de vorm van tekst, bewegende beelden, animatie, foto, video of een banner van een adverteerder die is bedoeld voor op een publisher applicatie;
 - k. advertentienetwerk: het advertentienetwerk van de advertentienetwerkbeheerder;
 - l. website: de website www.mobleap.nl, die door Mobleap Mobile Advertising wordt beheerd;
 - m. click: een klik door een eindgebruiker op de advertentie die is geplaatst op de publisher applicatie;
 - n. CPC: de kosten die per click betaald dienen te worden;
 - o. CPD: de kosten die per download betaald dienen te worden;
 - p. CPM: de kosten per 1000 weergaves die betaald dienen te worden;
 - q. weergave: de weergave van de advertentie op de publisher applicatie zodat de advertentie zichtbaar is voor de eindgebruiker.

Artikel 2. Algemeen

- 2.1. Deze algemene voorwaarden zijn van toepassing op iedere overeenkomst tussen de gebruiker en Mobleap Mobile Advertising.
- 2.2. De onderhavige voorwaarden zijn eveneens van toepassing op alle overeenkomsten met Mobleap Mobile Advertising voor de uitvoering waarvan derden dienen te worden betrokken.
- 2.3. Eventuele afwijkingen op deze algemene voorwaarden zijn slechts geldig indien deze uitdrukkelijk schriftelijk of elektronisch zijn overeengekomen.
- 2.4. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de gebruiker wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.5. Indien een of meerdere van de bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. Mobleap Mobile Advertising en de gebruiker zullen dan in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht worden genomen.
- 2.6. Van toepassing is steeds de versie van de algemene voorwaarden zoals die gold ten tijde van het tot stand komen van de overeenkomst, tenzij de gebruiker na het sluiten van de overeenkomst de gelding van een herziene versie van de algemene voorwaarden heeft aanvaard.

Artikel 3. Verantwoordelijkheid voor links op de website

- 3.1. De website kan links bevatten naar andere websites die niet door Mobleap Mobile Advertising worden beheerd. Mobleap Mobile Advertising kan geen permanente controle uitoefenen op die andere websites, noch enige verantwoordelijkheid aanvaarden inzake de inhoud ervan. Mobleap Mobile Advertising kan voor deze inhoud niet aansprakelijk worden gesteld.

Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst

- 4.1. De overeenkomst komt tot stand op het moment van aanvaarding door de gebruiker van het aanbod en het voldoen aan de daarbij gestelde voorwaarden.
- 4.2. De overeenkomst kan schriftelijk (offline) of digitaal (online) tot stand komen. Indien de gebruiker het aanbod van Mobleap Mobile Advertising via het invullen van het online registratieformulier aanvaardt, dan stuurt Mobleap Mobile Advertising onverwijld na ontvangst van de aanmelding de gebruiker een bevestiging via de e-mail. Zolang de gebruiker deze bevestigingse-mail niet heeft ontvangen, kan de gebruiker de overeenkomst ontbinden.
- 4.3. Mobleap Mobile Advertising behoudt zich het recht voor om aanmeldingen zonder opgave van redenen te weigeren.

Artikel 5. Uitvoering van de overeenkomst

- 5.1. Na totstandkoming van de overeenkomst maakt Mobleap Mobile Advertising voor de gebruiker een account aan op de website, tenzij anders is overeengekomen. Via zijn account kan de gebruiker gebruik maken van de diensten van Mobleap Mobile Advertising.
- 5.2. Mobleap Mobile Advertising plaatst advertenties van de adverteerder op publisher applicaties.
- 5.3. Mobleap Mobile Advertising zal zich inspannen om de overeenkomst op een zorgvuldige wijze uit te voeren, in overeenstemming met de eisen van goed vakmanschap.
- 5.4. Mobleap Mobile Advertising heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden.
- 5.5. Mobleap Mobile Advertising is gerechtigd om ten behoeve van onderhoud, het oplossen van een storing en/of updates de dienst tijdelijk buiten gebruik te stellen.
- 5.6. Mobleap Mobile Advertising garandeert niet dat de dienst zonder onderbrekingen of fouten zal werken of dat alle fouten zullen worden verbeterd.
- 5.7. De gebruiker erkent dat Mobleap Mobile Advertising het recht heeft de toegang tot de dienst te blokkeren indien de gebruiker of andere gebruikers of derden misbruik maken van de dienst, er sprake is van andere onregelmatigheden of van technische storingen, ongeacht de oorzaak daarvan.

Artikel 6. Verplichtingen van de gebruiker

- 6.1. Alle gegevens die de gebruiker bij het tot stand komen van de overeenkomst en gedurende de overeenkomst aan Mobleap Mobile Advertising verstrekt dienen juist en volledig te zijn.
- 6.2. De gebruiker vrijwaart Mobleap Mobile Advertising voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan de gebruiker toerekenbaar is.
- 6.3. De gebruiker is gehouden Mobleap Mobile Advertising onverwijld te informeren omtrent feiten en omstandigheden die in verband met de uitvoering van de overeenkomst van belang kunnen zijn. Indien de (bedrijfs)gegevens van de gebruiker wijzigen, dan dient de gebruiker Mobleap Mobile Advertising daarvan onverwijld in kennis te stellen.
- 6.4. De gebruiker dient zijn inloggegevens waarmee hij op de website kan inloggen geheim te houden.
- 6.5. De gebruiker draagt zorg voor het goed functioneren van zijn apparatuur dan wel voor overige technische voorzieningen welke gebruikt dienen te worden voor het benaderen en gebruiken van de dienst.
- 6.6. Het is de gebruiker niet toegestaan om de diensten te gebruiken in strijd met het bepaalde in de overeenkomst, deze algemene voorwaarden, de relevante en toepasselijke wettelijke bepalingen, overige overheidsregels, goede zeden, openbare orde en gedragscodes.
- 6.7. Indien de gebruiker niet voldoet aan zijn verplichtingen jegens Mobleap Mobile Advertising, dan is Mobleap Mobile Advertising gerechtigd het account van de gebruiker te blokkeren. De gebruiker wordt hiervan schriftelijk of via de e-mail op de hoogte gesteld.
- 6.8. De gebruiker zijnde een natuurlijke persoon verklaart handelsbevoegd te zijn. Indien de gebruiker namens een rechtspersoon handelt, dan verklaart de gebruiker bevoegd te zijn de rechtspersoon te vertegenwoordigen en bevoegd is te zijn de overeenkomst namens de rechtspersoon aan te gaan.

Artikel 7. Oneigenlijk gebruik van de website

- 7.1. Het is de gebruiker niet toegestaan de website en/of de diensten die daarop worden aangeboden op een dergelijke wijze te gebruiken dat daardoor de juiste werking van de website en/of de dienst en computersystemen van Mobleap Mobile Advertising of derden wordt aangetast dan wel dat daardoor andere gebruikers van de website worden gehinderd respectievelijk belemmerd.

Artikel 8. Internet

- 8.1. De gebruiker is zich ervan bewust dat het internet niet altijd een geheel betrouwbare voorziening is voor de overbrenging van informatie en dat op willekeurige momenten door een internetstoring de website niet of niet geheel beschikbaar is.

Artikel 9. Ontbinding en opschorting

- 9.1. Mobleap Mobile Advertising is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden:
 - a. indien de gebruiker zijn verplichtingen jegens Mobleap Mobile Advertising niet nakomt;
 - b. indien aan de gebruiker surseance van betaling is verleend;
 - c. indien de gebruiker in staat van faillissement verkeert;
 - d. ten aanzien van de gebruiker een wettelijke schuldsaneringsregeling van toepassing wordt verklaard;
 - e. indien de gebruiker de dienst misbruikt of fraude pleegt.

Artikel 10. Overmacht

- 10.1. Mobleap Mobile Advertising is niet gehouden tot het nakomen van een of meer verplichtingen onder de overeenkomst indien zij daartoe verhinderd is als gevolg van overmacht. Onder overmacht wordt mede verstaan: een niet-toerekenbare tekortkoming van ingeschakelde derden of toeleveranciers; het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software, (mobiele) internet- of telefoonverbindingen en/of online diensten van derden, zoals advertentienetwerken, welke noodzakelijk zijn voor het leveren van de diensten; het opheffen van een publisher applicatie, alsmede iedere andere situatie waarop Mobleap Mobile Advertising geen (beslissende) controle kan uitoefenen. In het geval van een situatie van overmacht is Mobleap Mobile Advertising niet gehouden enige door de gebruiker als gevolg van de situatie van overmacht geleden schade te vergoeden.

Artikel 11. Aansprakelijkheid en verjaring

- 11.1. Mobleap Mobile Advertising kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van:
- een gebeurtenis, die in feite buiten haar macht ligt en aldus niet aan haar doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 10;
 - enige daad of nalatigheid van de gebruiker, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de gebruiker te werk zijn gesteld.
- 11.2. Mobleap Mobile Advertising is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard dan ook, doordat Mobleap Mobile Advertising is uitgegaan van door de gebruiker verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
- 11.3. Mobleap Mobile Advertising streeft ernaar de diensten op de website 7 dagen per week en 24 uur per dag toegankelijk te houden, maar kan de toegang onderbreken, onder meer voor onderhoudswerken, updating en/of om enig andere technische reden.
- 11.4. Mobleap Mobile Advertising is niet aansprakelijk voor de schade die de gebruiker heeft geleden ten gevolge van de onderbrekingen verwoord in lid 3 van dit artikel.
- 11.5. Mobleap Mobile Advertising kan nooit garanderen dat de gegevens op de website correct zijn. Mobleap Mobile Advertising zal er alles aan doen om de juistheid van deze gegevens zo consistent mogelijk te houden. Invloeden van buitenaf door bijvoorbeeld hackers is altijd mogelijk en kan leiden tot verstoorde gegevens. Mobleap Mobile Advertising is niet aansprakelijk voor deze verstoorde gegevens.
- 11.6. Mobleap Mobile Advertising kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor het verlies van door de gebruiker toegepaste gebruikersnaam en wachtwoord. Mobleap Mobile Advertising kan er dan ook niet verantwoordelijk voor worden gesteld indien ongeautoriseerde derden gebruik maken van deze inlogcodes van de gebruiker.
- 11.7. Indien de gebruiker of een derde wijzigingen aanbrengt in de door Mobleap Mobile Advertising geleverde dienst, sluit Mobleap Mobile Advertising iedere aansprakelijkheid uit ten aanzien van de geschiktheid, werking en eventuele (gevolg)schade.
- 11.8. In geen geval is Mobleap Mobile Advertising aansprakelijk voor schade, die is ontstaan of veroorzaakt doordat de dienst wordt gebruikt voor een ander doel dan waarvoor het ter beschikking is gesteld.
- 11.9. Voor de diensten is Mobleap Mobile Advertising afhankelijk van diensten of (advertentie)netwerken van derde partijen. Mobleap Mobile Advertising is niet aansprakelijk voor schade van welke aard of uit welke hoofde ook, veroorzaakt door diensten of (advertentie)netwerken van derde partijen, waaronder begrepen storingen in de (advertentie)netwerken of infrastructuur van derde partijen.
- 11.10. Mobleap Mobile Advertising is nimmer aansprakelijk voor indirecte schade, daaronder begrepen gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen en schade door bedrijfsstagnatie.
- 11.11. Indien Mobleap Mobile Advertising aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Mobleap Mobile Advertising beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van Mobleap Mobile Advertising gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, is de aansprakelijkheid van Mobleap Mobile Advertising beperkt tot het factuurbedrag, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft.
- 11.12. De in deze algemene voorwaarden opgenomen beperkingen van de aansprakelijkheid voor directe schade gelden niet indien de schade te wijten is aan opzet of grove schuld van Mobleap Mobile Advertising of haar ondergeschikten.

- 11.13. Vorderingsrechten en andere bevoegdheden van de gebruiker uit welke hoofde ook jegens Mobleap Mobile Advertising vervallen in ieder geval na het verstrijken van 1 jaar vanaf het moment waarop zich een feit voordoet dat de gebruiker deze rechten en/of bevoegdheden jegens Mobleap Mobile Advertising kan aanwenden.

Artikel 12. Geheimhouding

- 12.1. Mobleap Mobile Advertising en de gebruiker zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie. De partij die vertrouwelijke informatie ontvangt, zal deze slechts gebruiken voor het doel waarvoor deze verstrekt is.

Artikel 13. Contact

- 13.1. Vragen en/of klachten kunnen gemeld worden bij:
Mobleap Mobile Advertising
Hoofdweg 684
2132 BT Hoofddorp
Tel: + 31(0)20 20 44 504
e-mail: support@mobleap.com

Artikel 14. Intellectuele eigendomsrechten

- 14.1. Alle rechten van intellectuele eigendom alsmede soortgelijke rechten tot bescherming van informatie met betrekking tot de dienst en met betrekking tot de terbeschikkinggestelde website komen uitsluitend toe aan Mobleap Mobile Advertising of aan haar licentiegever.
- 14.2. Zonder voorafgaande schriftelijke of elektronische toestemming van Mobleap Mobile Advertising, is het niet toegestaan informatie, teksten, logo's, merken, handelsnamen, links en afbeeldingen welke staan op de website te kopiëren, door te sturen, te verspreiden, te reproduceren of te publiceren.

Artikel 15. Overgang van rechten en verplichtingen

- 15.1. Rechten en verplichtingen van de gebruiker, voortvloeiende uit de tussen partijen gesloten overeenkomst, kunnen niet aan derden worden overgedragen, tenzij Mobleap Mobile Advertising daarvoor schriftelijk toestemming heeft verleend.

Artikel 16. Beveiliging en internet

- 16.1. Mobleap Mobile Advertising zal passende beveiligingsmaatregelen nemen om de website te beschermen tegen de risico's van onbevoegde toegang tot of wijziging, vernietiging of verlies van de door de gebruiker via de website ingevoerde gegevens, maar Mobleap Mobile Advertising kan ter zake geen garantie geven.

Artikel 17. Toepasselijk recht en bevoegde rechter

- 17.1. Op elke overeenkomst tussen Mobleap Mobile Advertising en de gebruiker is Nederlands recht van toepassing.
- 17.2. Alle geschillen ter zake van overeenkomsten tussen de gebruiker en Mobleap Mobile Advertising worden voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Mobleap Mobile Advertising gevestigd is.

HOOFDSTUK 2: PUBLISHERS

De in dit hoofdstuk "Publishers" vermelde bepalingen zijn, naast de algemene bepalingen van deze algemene voorwaarden, van toepassing op de overeenkomsten tussen de publishers en Mobleap Mobile Advertising.

Artikel 18. Uitvoering van de overeenkomst

- 18.1. De publisher stelt advertentieruimte(s) op zijn publisher applicaties aan Mobleap Mobile Advertising ter beschikking. Mobleap Mobile Advertising levert de advertenties via een advertentieserver. Mobleap Mobile Advertising gebruikt de advertentieruimte niet voor zichzelf, maar voor de adverteerders die zich bij Mobleap Mobile Advertising hebben aangesloten. Mobleap Mobile Advertising kan de advertentieruimte(s) vullen met advertenties

van adverteerders die zich bij Mobleap Mobile Advertising hebben aangesloten, Mobleap Mobile Advertising is daartoe echter niet verplicht. Mobleap Mobile Advertising garandeert dan ook niet dat de advertentieruimte(s) gevuld worden. Indien na het tot stand komen van de overeenkomst de publisher geen of een lage omzet genereert met het aanbieden van de advertentieruimte(s), dan kan Mobleap Mobile Advertising daarvoor nimmer aansprakelijk worden gesteld. De verplichtingen van Mobleap Mobile Advertising die voortvloeien uit de overeenkomst zijn inspanningsverplichtingen en geen resultaatverplichtingen.

- 18.2. Indien de publisher redelijkerwijs kan voorzien dat hij niet in staat zal zijn, zijn verplichtingen jegens Mobleap Mobile Advertising tijdig na te komen, dan is hij verplicht Mobleap Mobile Advertising hiervan onder vermelding van de redenen per omgaande op de hoogte te stellen en dit vervolgens schriftelijk of via de e-mail aan Mobleap Mobile Advertising te bevestigen.

Artikel 19. Publisher applicatie

- 19.1. De publisher staat ervoor in dat zijn publisher applicatie waarop de advertentieruimte wordt aangeboden:
- niet in strijd met wet- en regelgeving is;
 - niet de rechten van derden schenden, waaronder uitdrukkelijk dient te worden verstaan de intellectuele eigendomsrechten van derden;
 - geen computervirussen creeërt, introduceert of verspreidt;
 - geen materiaal bevat die ethisch onverantwoord is, waaronder in elk geval maar niet uitsluitend dient te worden verstaan materiaal dat de eerbaarheid van minderjarigen aantast of een aantasting inhoudt van het recht op privéleven en/of de menselijke waardigheid alsmede materiaal dat aanzet tot discriminatie of geweld;
 - geen materiaal bevat dat als pornografisch kan worden aangemerkt.
- 19.2. Indien de publisher de publisher applicatie tijdelijk buiten gebruik stelt wegens onderhoud of wegens een andere (technische) reden, dan dient de publisher, indien mogelijk vooraf, Mobleap Mobile Advertising daarvan via de e-mail op de hoogte te stellen.
- 19.3. Het is Mobleap Mobile Advertising toegestaan nadere (technische) eisen te stellen aan de publisher applicatie. Deze eisen worden via de e-mail aan de publisher kenbaar gemaakt of duidelijk op de website vermeld.
- 19.4. Indien de publisher applicatie niet voldoet aan de eisen die Mobleap Mobile Advertising daaraan stelt, dan heeft Mobleap Mobile Advertising zonder voorafgaande aankondiging het recht de advertentie van de publisher applicatie te verwijderen. De publisher wordt hiervan via de e-mail op de hoogte gesteld.

Artikel 20. Verplichtingen van de publisher

- 20.1. De publisher verklaart dat hij volledig bevoegd is de advertentieruimte op de publisher applicaties aan te bieden.
- 20.2. De publisher garandeert dat de publisher applicatie waarop hij de advertentieruimte aanbiedt, naar behoren functioneert en volledig werkend is.
- 20.3. De publisher is verplicht alle medewerking te verlenen aan de serverintegratie volgens API specificaties van Mobleap Mobile Advertising. De publisher dient alle instructies van Mobleap Mobile Advertising om advertenties op zijn publisher applicatie te kunnen plaatsen op te volgen. Indien de publisher deze instructies niet nauwkeurig opvolgt, dan kan Mobleap Mobile Advertising nimmer aansprakelijk worden gesteld voor de schade, zoals inkomstenverlies, die de publisher daardoor lijdt.
- 20.4. De publisher zal niet zonder voorafgaande toestemming wijzigingen aanbrengen in de aangeleverde API documentatie of advertentiescripts van Mobleap Mobile Advertising. Tevens is het de publisher niet toegestaan om trackingcodes uit API documentatie of advertentiescripts te verwijderen.
- 20.5. Deze overeenkomst wordt aangegaan voor een bepaalde URL of APP. Het is verboden om API documentatie of advertentiescripts op andere dan de overeengekomen publisher applicatie te plaatsen.
- 20.6. De publisher onthoudt zich van het, op welke wijze dan ook, onrechtmatig beïnvloeden van het aantal clicks, bijvoorbeeld door het gebruiken van klikrobots.

Artikel 21. Verbod tot het doen van aanbiedingen e.d. aan adverteerders

- 21.1. De publisher zal zich geheel onthouden van het rechtstreeks of door tussenkomst van derden doen van prijsopgaven en/of aanbiedingen aan de adverteerders die zich bij Mobleap Mobile Advertising hebben aangemeld. Het is de publisher niet toegestaan direct een overeenkomst aan te gaan met adverteerders.

Artikel 22. Vergoeding

- 22.1. De vergoeding die de publisher voor het ter beschikking stellen van de advertentieruimte ontvangt, komen partijen schriftelijk of via de e-mail overeen.
- 22.2. De publisher kan er naast het genereren van inkomsten via de adverteerders die zich direct bij Mobleap Mobile Advertising hebben aangesloten (Direct Sales) ervoor kiezen dat hij wordt aangesloten op adfeeds van derden (BackFill). Dit zijn advertentienetwerken van advertentienetwerkbeheerders die Mobleap Mobile Advertising toelaat om te adverteren op haar netwerk. De publisher betaalt voor deze optie 7 cent per CPM. Deze kosten worden verrekend met de opbrengsten die voortvloeien uit de adfeeds.
- 22.3. De resultaten van de advertentieopbrengsten voor publishers worden bijgehouden door de door Mobleap Mobile Advertising ontwikkelde online rapportage tool, de reports. Facturatie voor de beschikbaarstelling van advertentieruimte(s) geschiedt op basis van deze reports.
- 22.4. Indien niet anders overeengekomen geldt er een opbrengsten verdeling (refshare) van 60% voor de publisher tegen 40% voor Mobleap Mobile Advertising.

Artikel 23. Verzoek tot verwijdering van een advertentie

- 23.1. Indien de publisher wenst dat een advertentie van zijn publisher applicatie verwijderd wordt, dan kan de publisher daartoe een verzoek bij Mobleap Mobile Advertising indienen. Een dergelijk verzoek dient via de e-mail te geschieden. De publisher dient de reden van dit verzoek aan Mobleap Mobile Advertising mede te delen. Acht Mobleap Mobile Advertising de reden gegrond, dan zal Mobleap Mobile Advertising de advertentie van de publisher applicatie verwijderen.

Artikel 24. Opzegging van de overeenkomst

- 24.1. Indien de publisher niet meer wil dat Mobleap Mobile Advertising gebruik maakt van de advertentieruimte(s) op zijn publisher applicatie, dan kan de publisher de overeenkomst opzeggen.
- 24.2. Opzegging dient via de e-mail of via zijn account te geschieden en met inachtneming van een opzegtermijn van 2 weken.

Artikel 25. Betaling

- 25.1. Betaling geschiedt door Mobleap Mobile Advertising binnen 30 dagen na de factuurdatum.
- 25.2. Extra kosten voor internationale bank betalingen zijn voor rekening van de publisher en worden verrekend met de vergoedingen vermeld in artikel 22.
- 25.3. Mobleap Mobile Advertising is gerechtigd betalingen op te schorten, indien en zolang de publisher zijn verplichtingen uit hoofde van de overeenkomst niet nakomt.
- 25.4. Mobleap Mobile Advertising is te allen tijde gerechtigd vorderingen op de publisher te verrekenen met het aan de publisher verschuldigde, ongeacht of de vorderingen opeisbaar zijn.

Artikel 26. Aansprakelijkheid

- 26.1. De advertentie wordt door een adverteerder die zich heeft aangemeld bij Mobleap Mobile Advertising aangeleverd. Mobleap Mobile Advertising zal de advertentie onderwerpen aan een controle, echter kan Mobleap Mobile Advertising niet aansprakelijk worden gesteld voor de inhoud dan wel de juiste werking van de advertentie dan wel voor de inhoud van de website waarnaar de link in de advertentie verwijst.
- 26.2. Mobleap Mobile Advertising is niet verantwoordelijk voor het inkomstenverlies die de publisher lijdt doordat een advertentie, om wat voor een reden dan ook, niet werkt of van de publisher applicatie van de publisher wordt verwijderd.
- 26.3. Indien de publisher applicatie van de publisher niet voldoet aan de (technische) eisen die Mobleap Mobile Advertising daaraan stelt, dan kan Mobleap Mobile Advertising nimmer aansprakelijk worden gesteld voor enige schade die de publisher daardoor lijdt. De
- 26.4.

- 26.5. technische eisen worden vooraf gecommuniceerd door Mobleap Mobile Advertising aan publisher.
- 26.6. De publisher is aansprakelijk voor schade, die direct of indirect het gevolg is van het niet, niet volledig, niet tijdig of niet behoorlijk nakomen van een verplichting uit de overeenkomst, deze algemene voorwaarden of enig andere contractuele of niet-contractuele verplichting jegens Mobleap Mobile Advertising. Onder die schade is in ieder geval de schade begrepen die Mobleap Mobile Advertising gehouden is aan de adverteerders te vergoeden.
- 26.7. Mobleap Mobile Advertising accepteert geen enkele schadebeperking dan wel schade-uitsluiting van de publisher. Mobleap Mobile Advertising wijst hiermee een dergelijke beperking en/of uitsluiting uitdrukkelijk van de hand. De publisher aanvaardt deze afwijzing hiermee uitdrukkelijk.
- 26.8. Alle buitengerechtigde en gerechtelijke kosten van Mobleap Mobile Advertising als gevolg van de niet-nakoming door de publisher komen ten laste van de publisher.
- 26.9. Indien de publisher applicatie van de publisher waarop de advertentieruimte wordt aangeboden niet beschikbaar is of niet of niet naar behoren functioneert, dan is de publisher aansprakelijk voor alle schade, zoals omzetverlies, die Mobleap Mobile Advertising daardoor lijdt.
- 26.10. Schadevorderingen van Mobleap Mobile Advertising zijn onmiddellijk na het ontstaan daarvan opeisbaar, en kunnen door Mobleap Mobile Advertising in mindering worden gebracht op door haar verschuldigde bedragen.

Artikel 27. Intellectuele eigendomsrechten

- 27.1. Mobleap Mobile Advertising heeft het recht de naam, het logo, de advertenties (banners), de link naar de website van de publisher en het voor de publisher uitgevoerde werk te gebruiken voor haar promotie, bijvoorbeeld door het plaatsen van deze gegevens op haar website.